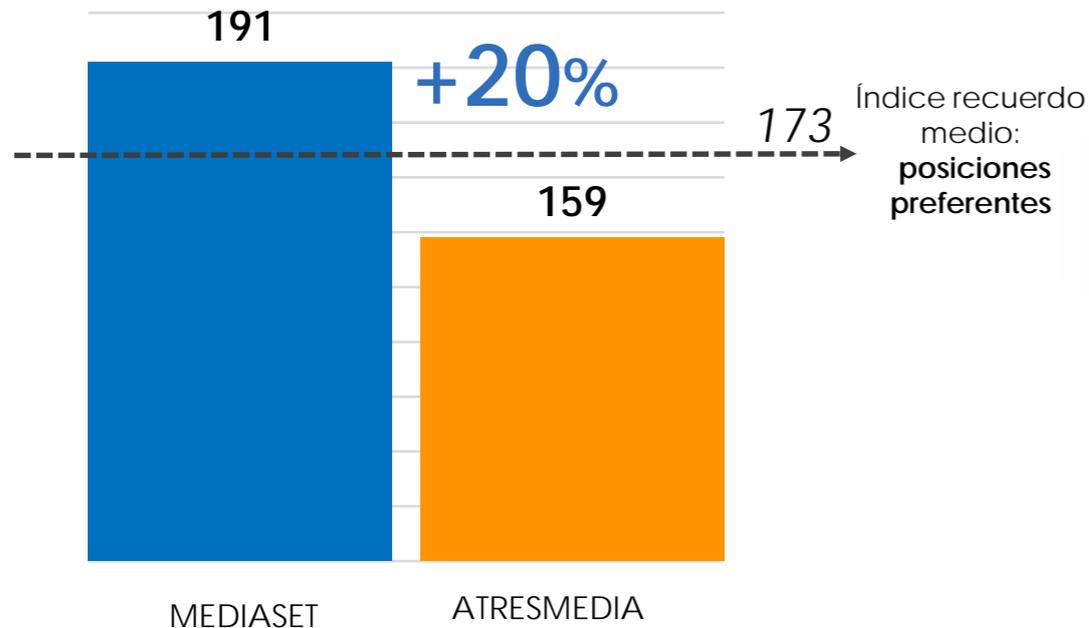


La TV de la Notoriedad

“Las posiciones preferentes multiplican el recuerdo”

Recuerdo: **posiciones preferentes**



- Los **spots posicionados** en Mediaset **duplican el recuerdo** medio de la publicidad en TV.
- En Mediaset los spots posicionados **se recuerdan un 20% más** que en Atresmedia.
- Los bloques cortos **potencian un mayor recuerdo** sobre todo de las últimas posiciones.

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Diciembre 2018 + Enero 2019 + Febrero 2019)

Posiciones preferentes