

Madrid, 6 de marzo de 2019

Mediaset España, en el top 3 del Ibx35 con mayor relevancia en redes sociales

El Panel Icarus Analytics del Ibx 35 de Epsilon Technologies de 2018 posiciona por segundo año consecutivo a Mediaset España en el segundo lugar del ranking de relevancia en redes sociales, dada su gran comunidad activa y su alto grado de interacción y viralidad

Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn y Youtube son las redes sociales donde Mediaset España ejerce una destacada influencia entre las compañías del Ibx 35 a través de la



interacción con su nutrida comunidad de seguidores y usuarios, con los GIFs animados de sus contenidos como sus publicaciones más virales, según la herramienta de Big Data Icarus Analytics, tras el análisis de 127 perfiles corporativos de 30 compañías.

Iberdrola, Mediaset España, Acciona, Repsol, Telefónica,

Mapfre, Aena, Banco Santander, Endesa y BBVA son, en este orden, las empresas españolas del selectivo índice que tuvieron en 2018 mayor relevancia en los *social media*, con Facebook, Twitter e Instagram como las redes de mayor viralidad.

En el caso de Instagram, Mediaset España ocupa la primera posición del ranking en interacciones, con un índice del 12,8%, y la segunda plaza en Twitter, con un índice del 1,08%.

@mediasetcom es la cuenta desde la cual la División de Comunicación y RREE. de la compañía lleva a cabo toda su comunicación oficial en redes sociales. Con cerca de medio millón de usuarios en el conjunto de todas ellas, es la compañía audiovisual privada líder de seguidores en redes sociales.