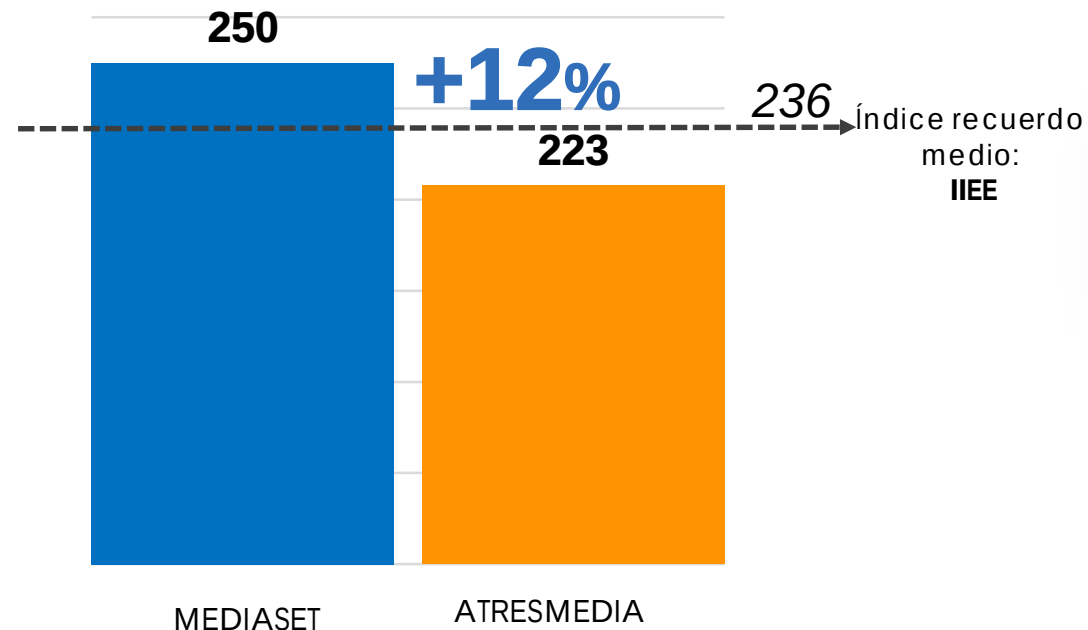


La TV de la Notoriedad

“Las Iniciativas Especiales se recuerdan más en Mediaset”

Recuerdo: IIEE



- Las IIEE en Mediaset se recuerdan **un 12% más** que en Atresmedia.
- El **menor tamaño de los bloques** de publicidad y el **potencial de los prescriptores** del grupo favorecen el recuerdo.
- Las IIEE en **Mediaset multiplican por 2,5 el recuerdo** medio de la publicidad en TV y **mejoran un 40% la notoriedad de los spots posicionados.**

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Nov'18, Dic'18 y Ene'19)

Iniciativas Especiales