



Madrid, 22 de febrero de 2019

A las 17:00 horas

## **FDF estrena el lunes el programa de zapping ‘Safari, a la caza de la tele’**

**Irene Junquera y Nacho García irán en busca de los mejores momentos de la ‘jungla’ televisiva y digital de Mediaset España**

Con el mando de la tele como única arma, **Irene Junquera y Nacho García** se adentrarán en el sorprendente y exótico universo audiovisual para llevar a los espectadores de **Factoría de Ficción** ‘lo mejor de lo mejor’ en **‘Safari, a la caza de la tele’**, nuevo programa de zapping que el canal temático estrenará el próximo **lunes 25 de febrero y ofrecerá** en directo de lunes a viernes a las **17:00 horas**.



Curiosidades, actualidad social e informativa, noticias virales y nostalgia formarán parte de este espacio en clave de humor producido en colaboración con Mandarin Producciones, en el que la periodista Irene Junquera y el monologuista Nacho García ‘irán de expedición’ en cada entrega en busca de los momentos más destacados y singulares de los canales y contenidos digitales de Mediaset España. Famosos rostros del grupo protagonizarán algunos de los contenidos de ‘Safari, a la caza de la tele’, que incluirá también ‘Sin comentarios’, una sección sobre imágenes impactantes que hablarán por sí solas.

**Dani Martínez**, humorista, actor y presentador de ‘El Concurso del Año’, **participará en la entrega inaugural**, en la que hará gala de su vis cómica y comentará con su particular sentido del humor algunos de los momentos más hilarantes vividos en el programa que conduce a diario en Cuatro.

Un programa desenfadado y ágil dirigido al público joven

**“Incorporaremos próximamente a nuestra oferta este nuevo espacio diario de producción propia con el que Factoría de Ficción afianzará sus contenidos para su público de referencia, los jóvenes de 13 a 24 años, entre los que el canal se sitúa como la tercera opción, solo superada por las televisiones generalistas Telecinco y Antena 3. Este formato contará con un lenguaje desenfadado y un ritmo ágil, acorde a los gustos de este target millennial tan exigente y tan demandado por los anunciantes”**, asegura **Sergio Sans**, director de Factoría de Ficción.

El canal de series y cine de Mediaset España ha culminado 2018 como la televisión temática más vista por séptimo año consecutivo. Esta hegemonía incontestable viene avalada por un 2,9% de *share* en total individuos y un 3,7% en *target* comercial. Factoría de Ficción ha anotado un 8,3% de cuota de pantalla en el grupo de espectadores de 13 a 24 años, registro que ha llevado al canal a convertirse en la tercera televisión más vista entre este público el pasado año. Además, su atractivo perfil comercial entre los anunciantes refuerza la apuesta por la complementariedad de públicos de Mediaset España.