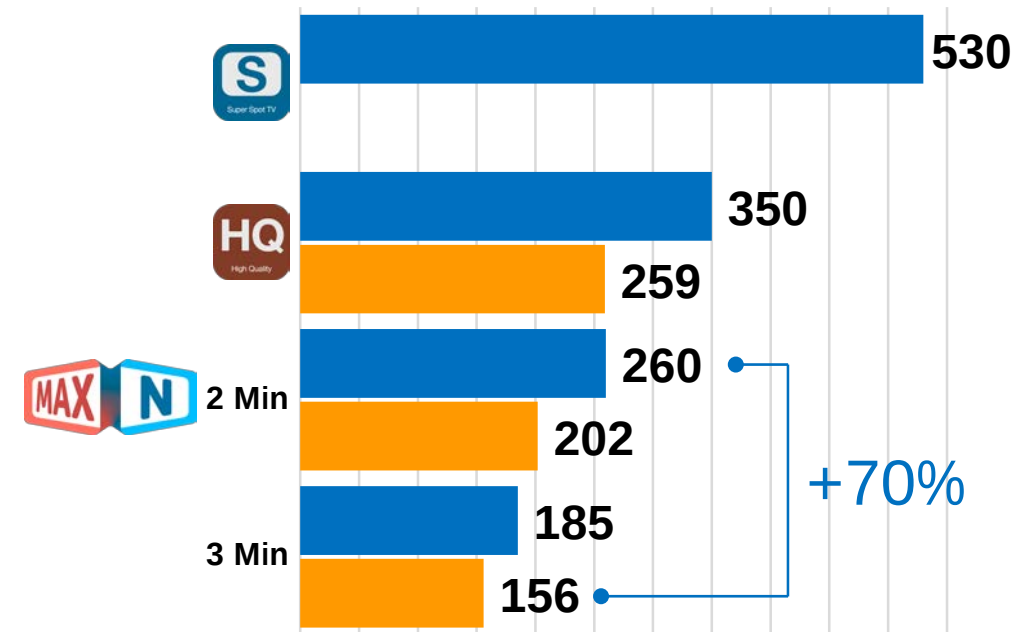


La TV de la Notoriedad

No todo lo cualitativo es igual

Cualitativos por grupos



Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Noviembre 2018 + Diciembre 2018 + Enero 2019)



- El Superspot es el formato con **mayor recuerdo en la TV.**
- Por **ubicación y engagement** se recuerdan más los HQ's de Mediaset.
- Los bloques de **2 minutos en Mediaset** se recuerdan un **70% más** que los de 3 minutos en Atresmedia.



Cualitativos