

# La TV de la Notoriedad

“El engagement de los programas de Mediaset hace que sus spots se recuerden un 50% más que en Atresmedia”

## Incremento Notoriedad por Engagement

	Mediaset	Atresmedia	Dif.%
Emotional engagement	106	100	+6%
Passive Attention	100	64	+56%
Social Engagement	175	88	+99%
<b>Incremento Notoriedad</b>	<b>123</b>	<b>82</b>	<b>+50%</b>



- Mediaset destaca por su mejor posicionamiento en los tres Índices que tienen impacto en la Notoriedad:

-Emotional Engagement (+6%)

-Passive Attention (+56%)

-Social Engagement (+99%)

Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time  
(Acumulado Olas Octubre, Noviembre y Diciembre 2018)