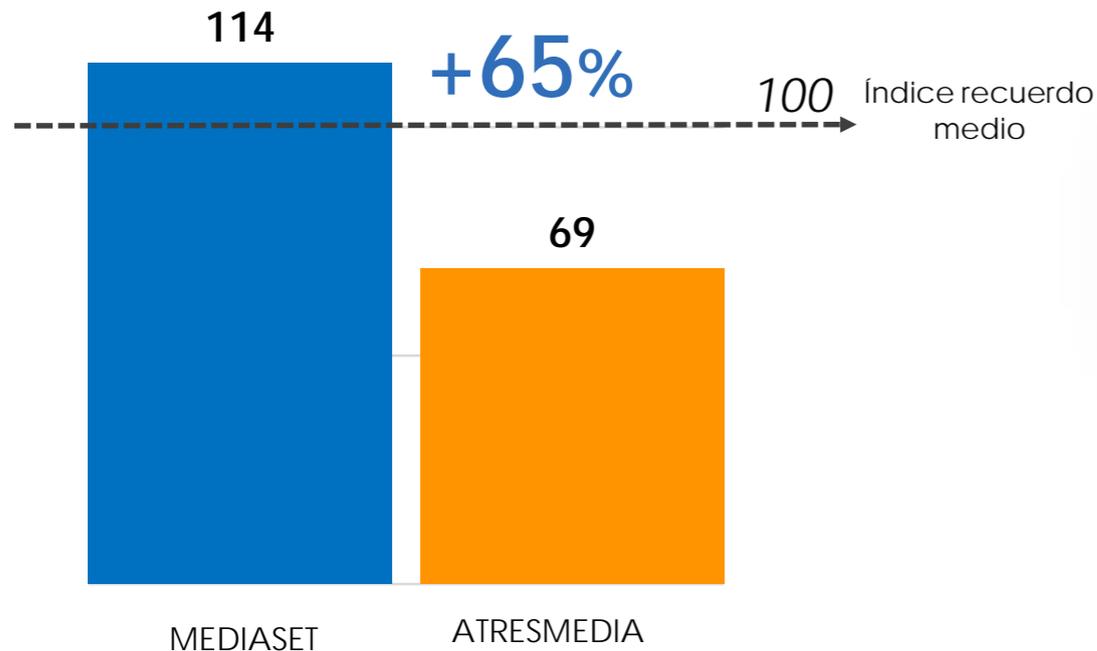


La TV de la Notoriedad

“En el prime time, los spots de Mediaset **se recuerdan un 65% más** que en Atresmedia”

Recuerdo: Prime Time



- El 10% de los GRP's de Mediaset van en bloques cualitativos con una duración inferior a 2 minutos.
- Más del 50% de los GRP's en el prime time de Atresmedia van en bloques de 9 minutos o más.

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Octubre, Noviembre y Diciembre 2018)