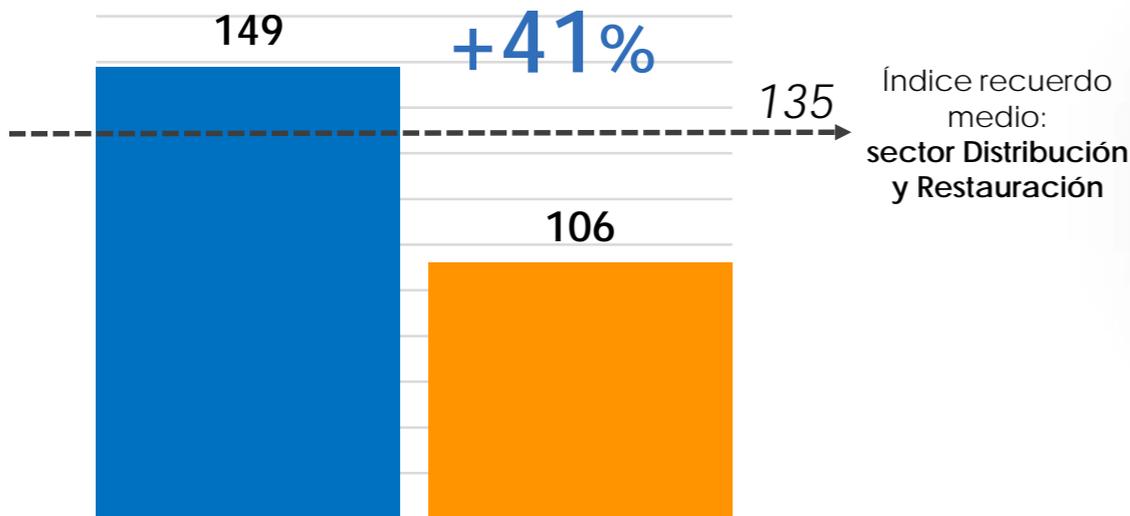


La TV de la Notoriedad

“ Los anuncios del **segundo sector en inversión** se recuerdan más en **Mediaset** ”

Recuerdo: sector **Distribución y Restauración**



Índice recuerdo medio:
sector **Distribución y Restauración**



- Los spots del sector **Distribución y Restauración** en Mediaset se recuerdan un **41% más** que en Atresmedia.
- El sector presenta una **evolución positiva** en inversión publicitaria (+6,6%).
- La **TV** representa el **41%** de la inversión en medios (+350M€).

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Octubre y Noviembre 2018)

Datos INFOADEX
ene-sep'18 Vs ene-sep'17

sector **Distribución y Restauración**