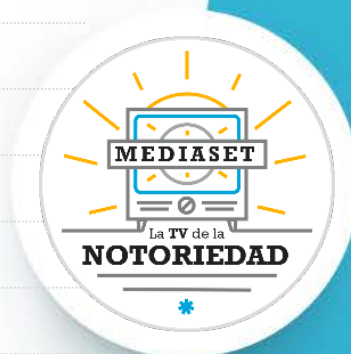
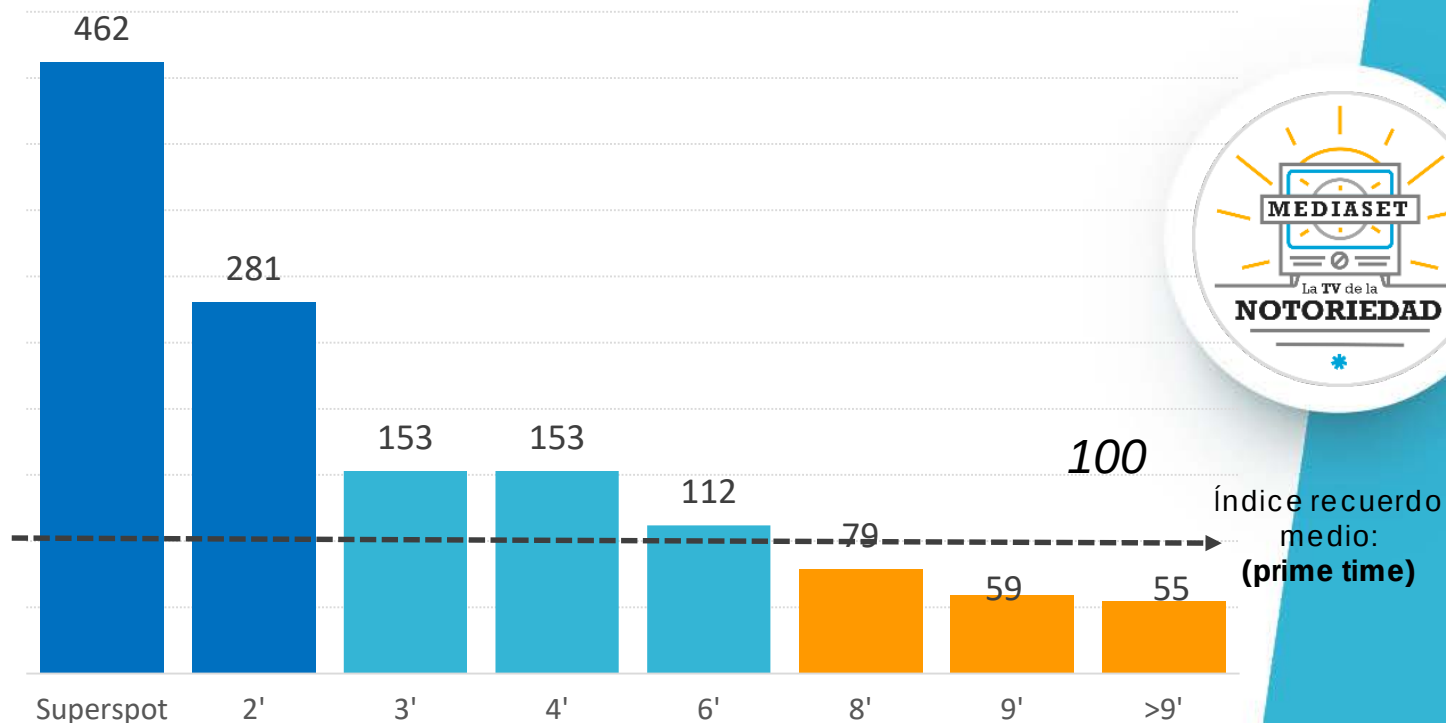


La TV de la Notoriedad

“La clave es el 2”

Recuerdo: **duración bloques**



- Los bloques de **2 minutos** de duración **triplican** casi el recuerdo medio.
- Los bloques de **3 y 4 minutos** alcanzan niveles de **notoriedad similares**, un 50% superiores a la media pero casi la mitad que los de dos.
- A partir de **9 minutos** los spots se recuerdan prácticamente la mitad.

Duración cortes

La televisión de la notoriedad

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas 2018)