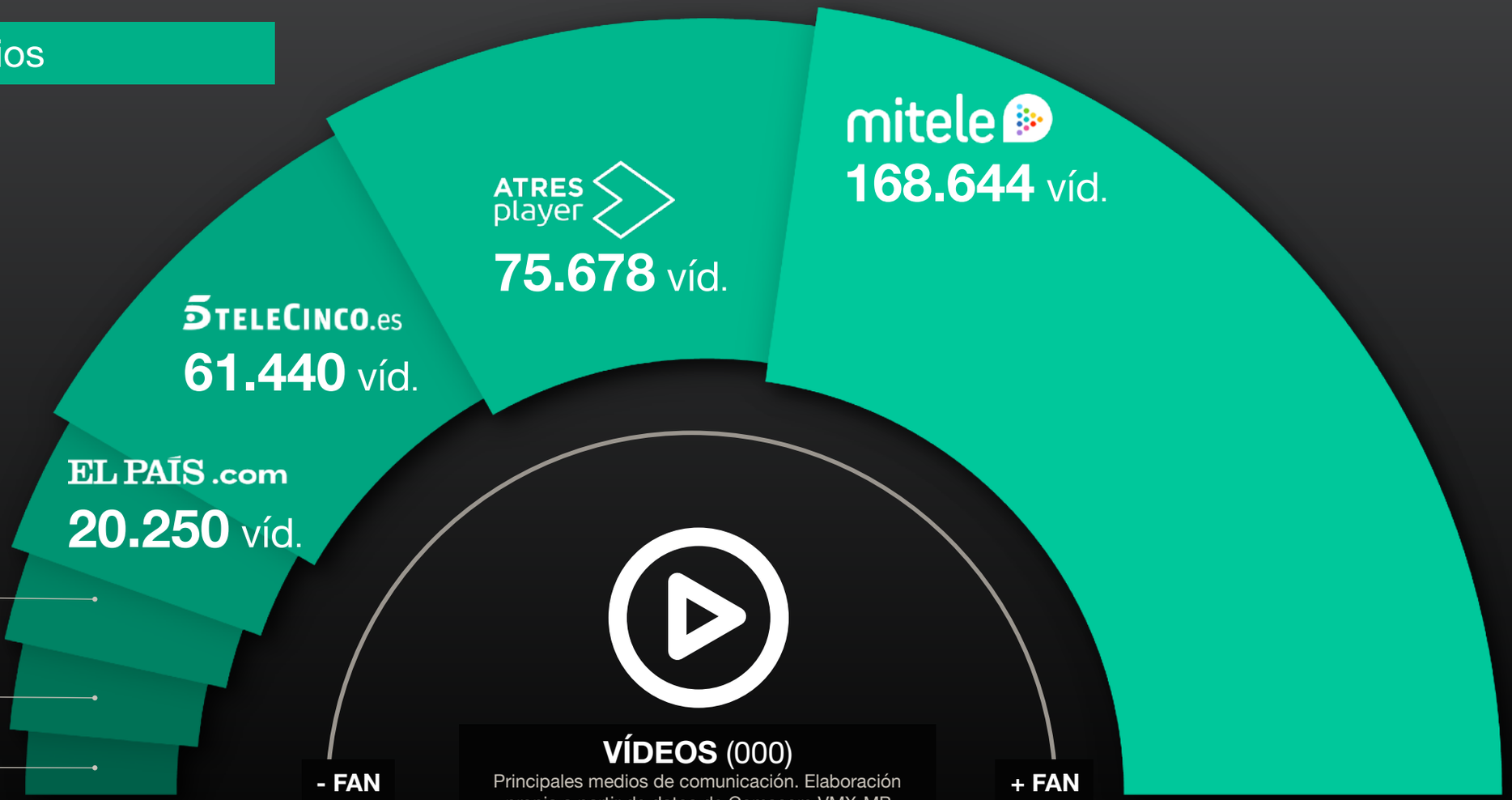
¿Hay algo mejor que un fan?

Nov2018

Medios

¿Por qué un **FAN** es bueno para mi marca?

- Mayor recuerdo de marca
- Mayor intención de compra
- Mejor calidad de visionado
- Mayor valoración emocional del contenido publicitario



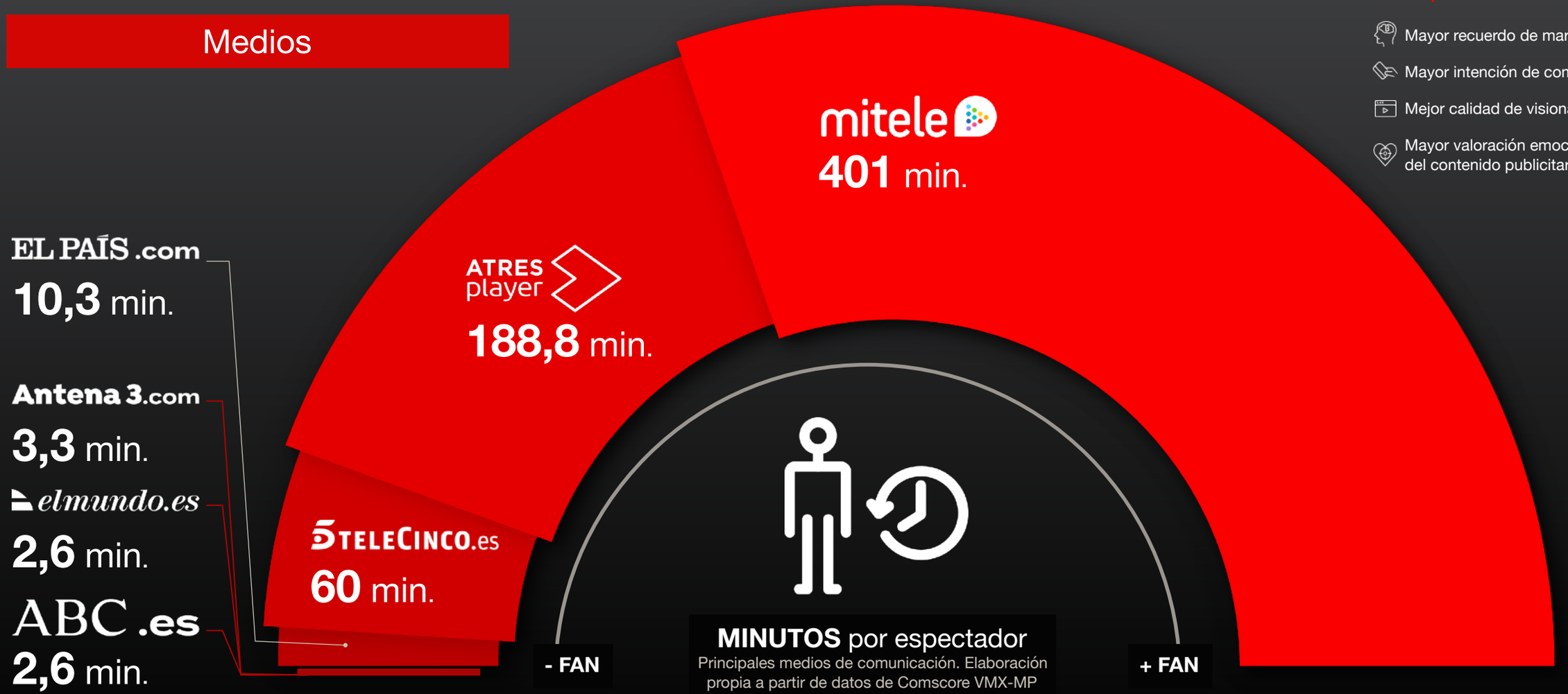
VÍDEOS (000)

Principales medios de comunicación. Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX-MP

¿Hay algo mejor que un fan?

Nov2018

Medios



¿Por qué un **FAN** es bueno para mi marca?

- Mayor recuerdo de marca
- Mayor intención de compra
- Mejor calidad de visionado
- Mayor valoración emocional del contenido publicitario