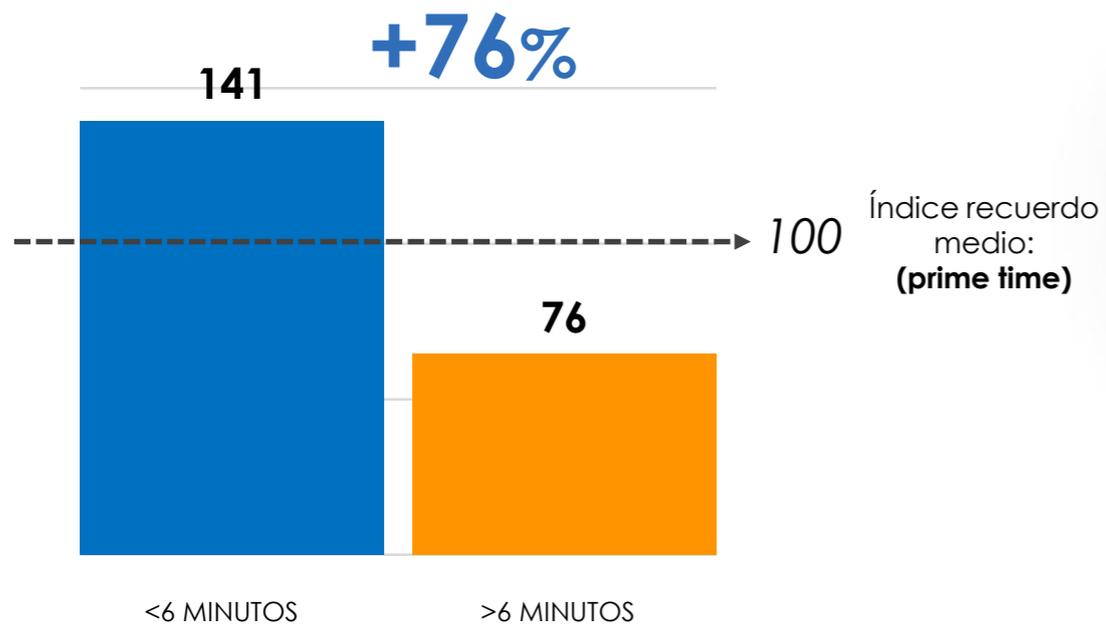


La TV de la Notoriedad

Los bloques de menos de 6 minutos se recuerdan **un 76%** más que los de más de 6 minutos

Recuerdo: **prime time**



- Los datos de la **nueva Ola** confirman la eficacia de los **bloques cortos**.
- La puesta en marcha del **nuevo Módulo Notoriedad** un valor seguro para tus campañas en este 2019.

Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas **Octubre-Noviembre-Diciembre 2018**)