

Mediaset

El spot que se ve y se escucha

Recuerdo de marca

x4

Vs. resto medios



Impacto emocional

+28%

Vs. resto medios



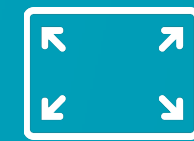
Intención de compra

+81%

Vs. resto medios



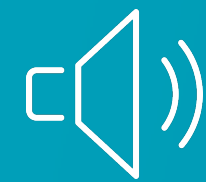
Horizontal
81%



Fullscreen
100%



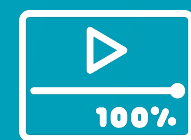
Instream
100%



Audio
>80%



Viewability
>80%



VTR
>80%



CTR
>2,5%



Prensa

El spot que ni se ve ni se oye

Recuerdo de marca

-81%

VS MEDIATEL



Impacto emocional

-34%

VS MEDIATEL



Intención de compra

-71%

VS MEDIATEL



Horizontal

16%



Audio desactivado

62%



Redes Sociales

El spot que no se oye

Recuerdo de marca

-81%

VS MEDIASET



Intención de compra

-40%

VS MEDIASET



Impacto emocional

-18%

VS MEDIASET



Horizontal
16%



Audio
desactivado
62%

Plataforma de vídeo

El spot que no se ve

 Saltar anuncio
89%

Multitarea
40%

Recuerdo de
marca
-66%
VS MEDIASET



Intención de
compra
-23%
VS MEDIASET



Impacto
emocional
-14%
VS MEDIASET

