



Madrid, 20 de diciembre de 2018

En 2018, el canal es por séptimo año consecutivo el temático infantil líder de la televisión comercial

## Boing estrena su *app* para disfrutar de sus contenidos en cualquier lugar y cualquier momento junto con juegos y contenidos extras a la carta

- La nueva *app*, ya disponible en Android, permitirá ver en un entorno seguro la programación en versión original de animaciones como 'Ben 10', 'Somos Osos' o 'El asombroso mundo de Gumball'
- Publiespaña, comercializadora en exclusiva del canal y de la web de Boing, asume la venta de publicidad de la nueva *app*, que ofrece a los anunciantes la posibilidad de promocionar sus productos a través de nuevos formatos
- Desde 2011 Boing es el canal infantil líder de la televisión comercial con un 10,9% de *share* entre los niños de 4-12 años en 2018, 0,6 puntos más que su inmediato competidor



Quando quieran y como quieran; en el móvil o en la *tablet*; en español o en inglés; con contenidos completos, extras y muchos juegos. Y con la total confianza de los padres, que saben que está ofreciendo a sus hijos un entretenimiento de calidad en un entorno seguro. **Así se presenta la nueva *app* de Boing, el canal infantil de Mediaset España, que desde hoy ya puede descargarse en Google Play para los**

**dispositivos Android y próximamente también en iOS.** Precedida de una campaña informativa que incluye la propia antena del canal, la web y revistas infantiles, la nueva *app* ofrece a sus usuarios la posibilidad de ver su canal infantil favorito en directo desde cualquier dispositivo móvil.

### **Series para aprender disfrutando, juegos y estrenos en exclusiva**

La *app* muestra episodios completos de las distintas series en español y en versión original, en su mayoría en inglés, ofreciendo, por tanto, la posibilidad de cambiar de idioma para mejorar el aprendizaje de esta lengua. Las series y programas más destacados disponibles en la *app* son, entre otros, **'Toony Tube'**, **'El asombroso mundo de Gumball'**, **'Manzana y Cebolleta'**, **'Somos Osos'**, **'Ben 10'**, **'Las Supernenas'**, **'El mundo de Craig'**, **'Teen Titans Go!'** y **'Doraemon'**. Además, **la *app* acoge en exclusiva la novena temporada de 'Ninjago'**, formato de animación protagonizado por cuatro guerreros ninjas inspirados en las figuras de Lego.

Además de los episodios completos de todas estas series, los usuarios podrán encontrar contenidos extras de muchas de ellas (canciones, clips, *making of*, episodios especiales, etc.). La nueva *app* ofrece, además, un catálogo con más de **40 juegos**, muchos de ellos inspirados en las series de **Cartoon Network**.

Publiespaña, comercializadora exclusivista del canal de televisión y de la web de Boing, liderará también la venta publicitaria en la nueva *app*. Dentro de su apuesta por el contenido de calidad, en un entorno de *brand safety total*, tan importante para el público infantil, **esta nueva incorporación al *portfolio* comercial de Publiespaña, ofrecerá a nuestros anunciantes la posibilidad de tener presencia a través de diversos y novedosos formatos publicitarios.**

### **Boing, canal infantil líder de la televisión comercial en 2018**

Durante 2018 Boing ha superado a su principal competidor tanto en total individuos (1,3% vs. 1,2%) como entre los niños de 4-12 años, su público objetivo, con un 10,9% frente al 10,3% de Disney. **Desde 2011 y por séptimo año consecutivo, Boing se posiciona como el canal infantil líder de la televisión comercial con series de animación de gran originalidad y su decidida apuesta por los programas de producción propia** en los que, a través del juego y la aventura, los espectadores más pequeños ponen en práctica valores como el esfuerzo, la solidaridad, la creatividad y el trabajo en equipo.