



Todo lo que necesitas estas Navidades lo tienes en la **Televisión**

Audiencia

La TV es el medio preferido de los niños.



95,4%
141 min.



3,1%
4,5 min.



0,2%
0,2 min.

Fuente: Kantar Media. Lineal+diferido con invitados y Comscore (Video PC + Mobile) 2017

Atención

Los niños ven los anuncios completos en la TV.



VS



Metodología estudio: Eficacia de las campañas en periodo navideño. 232 entrevistas personales dobles (niño + adulto) MIRA INVESTIGACIÓN

Notoriedad

La TV genera el mayor recuerdo de marca.

Tienda



11%

Amigos



13%



Catálogo



5%

Internet



4%



Televisión

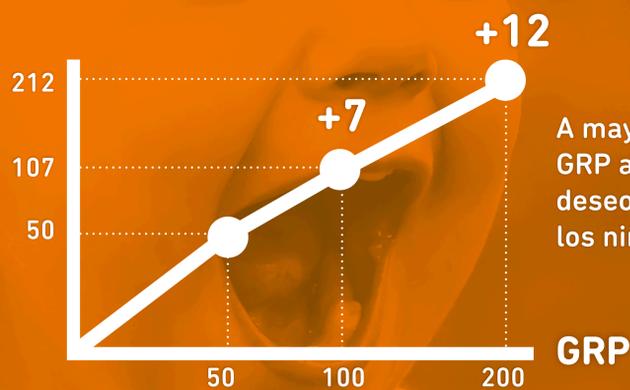
70%

Los niños muchas veces eligen sus juguetes en el catálogo pero, en 8 de cada 10 casos, sobre los productos que han visto en la televisión.

Deseo

La publicidad hace que se incremente un 57% el número de regalos que van a pedir en la carta a los Reyes.

Índice de deDeseo*



A mayor número de GRP aumenta el deseo de compra de los niños.

* Relación entre "lo conozco" y "lo he pedido"

Compra

El 85% de los padres no descarta añadir por su cuenta algún regalo a la lista de sus hijos.

84%

De los padres recuerda el anuncio del juguete que quiere el niño.

Los padres deciden

80%

De los padres elige los juguetes basándose en la publicidad.