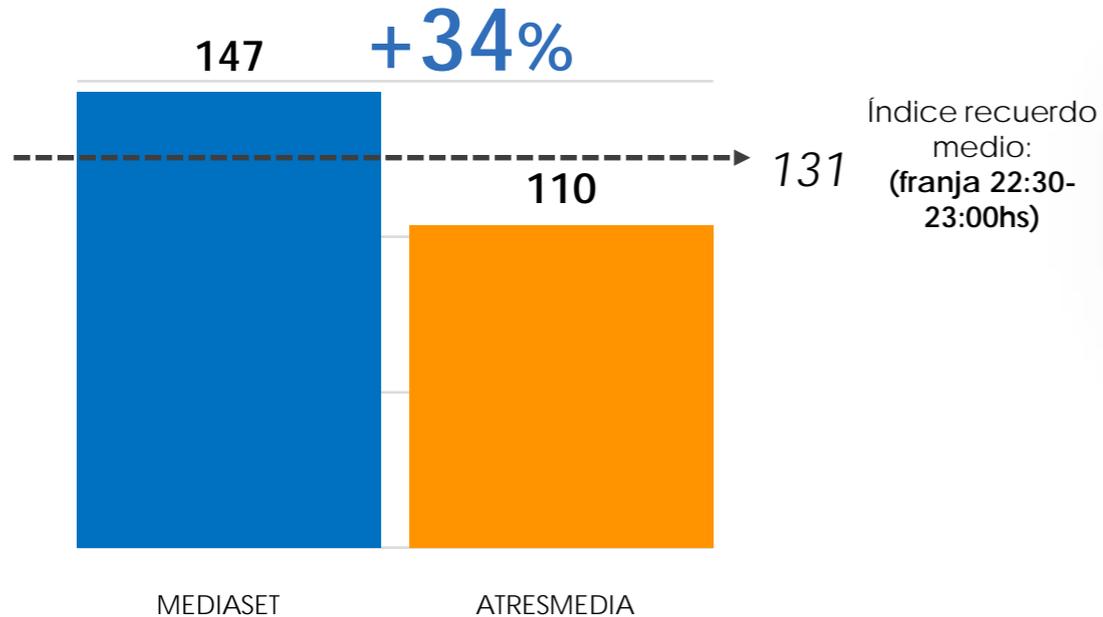


La TV de la Notoriedad

La publicidad de **22:30 a 23:00hs** se recuerda en **Mediaset un 34% más** que en Atresmedia

Recuerdo: franja 22:30-23:00hs



- Mediaset se recuerda más en la franja de mayor consumo.
- El engagement con la programación de Mediaset mejora el recuerdo.

Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Noviembre 2017 + Febrero 2018 + Mayo 2018)

franja 22:30-23:00hs