



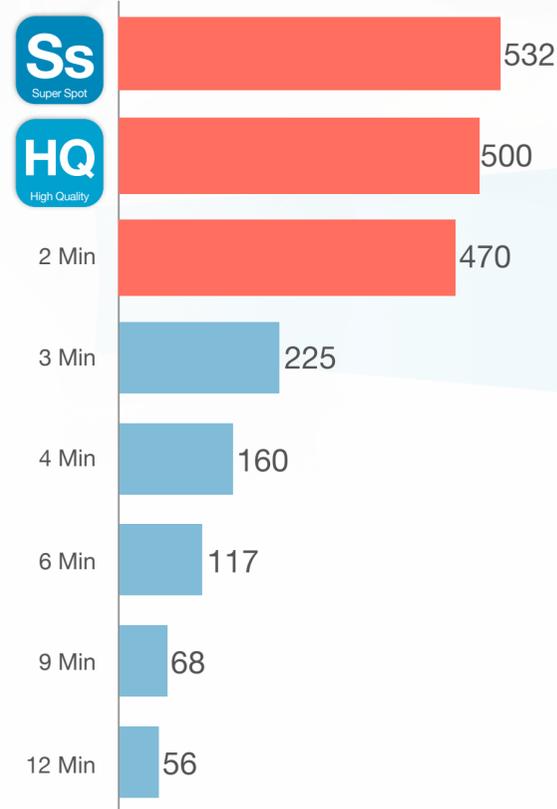
M Ó D U L O

Máxima Notoriedad

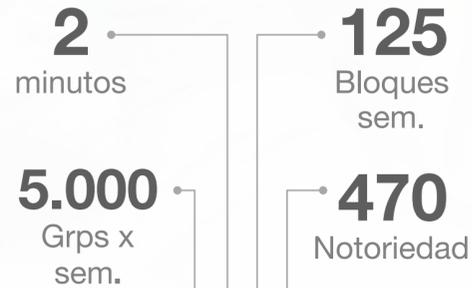


Punto de partida

Después de los cualitativos los bloques de 2 minutos son los más notorios.



Por eso damos un paso más... abrimos nuevos bloques en todo nuestro inventario.



Y creamos el Módulo

Máxima Notoriedad

* **GO** = **G** + **O** + **L** + **E**
 * **NSF** = **BE MAD** + **F**



¿En qué consiste?

- Toda la campaña (o parte de ella)
- Bloques de 2 y 4 minutos
- En daytime y prime time
- En todas las cadenas
- Máxima notoriedad, gran cobertura y volumen
- La opción más notoria del mercado

Posicionamiento



- Mínimo de un 50% posicionado de tus GRPS en 1ª, 2ª, 3ª Antepenúltima, Penúltima y Última
- Máximo 45% PT en Adultos / 35% PT en Amas
- Pesos por cadenas Módulo Mediaset

Nota: Cómputo de tiempo de publicidad convencional. Excluida la careta de patrocinio en el cómputo de posiciones

Condiciones



- Precio: Recargo único +40%
- Ventajas: adjudicación preferente
- Compra 7 días antes



Así que si quieres alcanzar la **Máxima Notoriedad**, este es tu camino.

