



Madrid, 28 de noviembre de 2018

El programa conducido por Jorge Javier Vázquez iguala a falta de sus últimas entregas la cuota de pantalla de 'GHVIP 3' (29,7%)

'GH VIP 6' entra en su recta final como el programa de mayor éxito de la temporada con el mejor *share* de la historia del formato

Expulsión, últimas nominaciones y posibles primeros finalistas, mañana jueves

- Con un promedio del 29,7% de cuota de pantalla y 3.091.000 espectadores, las galas de los jueves se han situado como el programa con mejor *share* y mejor cifra de seguidores del curso, superando ampliamente a 'Tu cara me suena' (20,8% y 2.604.000) y a 'Masterchef Celebrity' (20,5% y 2.863.000)
- En el ranking de programas con mejor *share* le sigue en segunda posición el formato de los martes, 'GH VIP 6: Límite 48 horas' (25,9% y 2.644.000), que ha batido su récord histórico tanto en cuota de pantalla como en espectadores
- Las galas de los jueves son, además, las más vistas desde 'GH VIP 3' (3.990.000), alcanzan un 29,9% de *share* en el *target* comercial y registran un espectacular seguimiento entre los jóvenes de 13-24 años (33%) y de 25-34 años (37,6%)
- Por su parte, 'GH VIP 6: El Debate' (18,4% y 2.287.000) logra el segundo mejor *share* de la historia tras 'GHVIP 3: El Debate' (19,9%)
- Consumo digital: 'GHVIP' lidera el ranking de tráfico en Mediaset España con un acumulado desde su estreno de 13,8 millones de navegadores únicos, 129 millones de vídeos reproducidos (tanto VOD como directos) (Fuente: Omniture). Supera ya los 11,1 millones de comentarios en redes sociales

'GHVIP 6' entra mañana jueves en su recta final y lo hará con registros históricos. A falta de sus entregas decisivas, en las que se dirimirá el ganador del maletín con los 100.000 euros del premio, el concurso presentado por **Jorge Javier Vázquez** es, con un promedio en sus galas del **29,7% de *share* y 3.091.000 espectadores**, el **programa de mayor éxito de la temporada** tanto en cuota de pantalla como espectadores, logrando además el **mejor *share* de la historia del formato**, con un registro igual al alcanzado en 'GHVIP 3' (29,7%).

En el arranque de esta etapa definitiva, que Telecinco emite **mañana jueves (22:00 horas)**, tendrá lugar la **décima expulsión** con **El Koala y Tony Spina** como candidatos. Además, los concursantes afrontarán la **última ronda de nominaciones**,

que determinará las identidades de los **posibles primeros finalistas**, aquellos participantes que eviten aparecer en la última lista de candidatos a abandonar la casa.

['GHVIP 6' triunfa en la temporada con amplia ventaja sobre 'Tu cara me suena' \(20,8% y 2.604.000\) y 'Masterchef Celebrity' \(20,5% y 2.863.000\)](#)

Con una media del 29,7% de *share* y 3.091.000 espectadores, las galas de los jueves de **'GH VIP 6'** se han situado como el **programa con mejor cuota de pantalla y el más visto del curso**, muy por delante de otros formatos de entretenimiento como 'Tu cara me suena' (20,8% y 2.604.000) y 'Masterchef Celebrity' (20,5% y 2.863.000).

El espacio, que ha logrado un crecimiento de un millón de espectadores y más de 11 puntos respecto a su quinta edición, ha liderado en todas y cada una de sus emisiones, **avertajando en más de 22 puntos en su franja de emisión a Antena 3 (7,2% y 749.000)**. Ha sido la **referencia en todos los targets de edad**, con un **espectacular seguimiento entre el público joven** de 13-24 años (33%) y de 25-34 años (37,6%), y en **todos los mercados autonómicos**, entre los que destacan **Asturias (38%), Canarias (36,3%), Andalucía (33,6%) y Euskadi (33,1%)**.

[Récord histórico de 'GHVIP 6: Límite 48 horas' \(25,9% y 2.644.000\)](#)

También está logrando destacados registros **'GHVIP 6: Límite 48 horas'**, espacio que Telecinco emite los martes. Con una media del **25,9% de share y 2.644.000 espectadores**, ha batido el récord histórico de este formato tanto en cuota de pantalla como en espectadores, **logrando liderar su franja en todas sus emisiones** hasta el momento con una **ventaja de más de 15 puntos sobre Antena 3 (10,4% y 1.067.000)**. El espacio, también presentado por Jorge Javier Vázquez, ha sido también la referencia de todos los públicos, nuevamente con un **especial seguimiento entre los jóvenes: 13-24 años (29%) y de 25-34 años (31,5%)**, y en todos los mercados regionales.

['GHVIP 6: El Debate' \(18,4% y 2.287.000\) alcanza su segundo mejor share](#)

Por su parte, **'GH VIP 6: El Debate' (18,4% y 2.287.000)**, conducido por **Sandra Barneda**, ha logrado el **segundo mejor share de la historia del formato** desde que se emite en *prime time*, solo por detrás del registrado en 'GH VIP 3' (19,9%). El espacio ha avertajado en 9 puntos y más de un millón de espectadores a Antena 3 (9,4% y 1.170.000) y nuevamente destaca el seguimiento entre el **público de 25-34 años (22,9%)**.

Por último, **'GHVIP 6: Última hora'**, conducido por **Lara Álvarez**, ha sido visto hasta el momento por una media de **2.321.000 (12,9%)** en el *access prime time* de los lunes y los miércoles.

[Más de 13,8 millones de navegadores únicos están siguiendo 'GH VIP' en los soportes digitales de Mediaset España, con más de 129 millones de reproducciones de vídeo](#)

El elevado consumo en la televisión lineal se ha visto complementado por el espectacular

interés generado en los soportes digitales. 'GH VIP 6' se ha situado como **líder de tráfico en Mediaset España** desde su estreno con un acumulado de **13,8 millones de navegadores únicos** en Telecinco.es, Mitele.es y las *apps* 'GH VIP' y Mitele. Además, el programa ha registrado un total de **129 millones de reproducciones de vídeo** (tanto VOD como directos), según datos de Omniture (13 de septiembre - 27 de noviembre).

Además, hasta el momento se han servido **96,5 millones de sesiones del 'Directo 24 Horas'** en los *sites* de Mediaset España, que se han visto ampliados por las **50,5 millones de visualizaciones registradas en Youtube** por 'La casa en directo – 24 horas' (Fuente: Youtube Analytics, del 14 de septiembre al 26 de noviembre). Además, la **app oficial** del concurso registra **443.000 descargas** desde su estreno y acumula más de **700.000 usuarios**.

En lo que respecta al impacto social, la presente edición supera ya los **11,1 millones de comentarios en redes sociales**. El formato acumula actualmente más de 644.000 seguidores en Twitter, ha superado los 500.000 en Instagram y alcanza más de 1,2 millones en Facebook.