



Madrid, 26 de noviembre de 2018

Mañana partir de las 16:15 horas

'Kara Sevda' se consolida como el tercer contenido más visto en las webs de Mediaset España con 3,6 millones de reproducciones desde su estreno

- La ficción turca, que promedia un 3,4% de *share* y 373.000 espectadores en Divinity, ofrece mañana uno de sus capítulos clave en el que Nihan desvela a Kemal su gran secreto

Con **3,6 millones de reproducciones en las webs del grupo** y con un promedio de **373.000 espectadores y 3,4% de *share*** en Divinity, la serie **'Kara Sevda (Amor eterno)'**, galardonada con el Emmy Internacional a la Mejor Telenovela en 2017 y primera ficción turca en lograr el prestigioso galardón, confirma su éxito en España. Mañana martes, el canal femenino ofrecerá a partir de las 16:15 horas dentro del sello 'Te como a series' una nueva entrega de la serie en la que Nihan revelará a Kemal su gran secreto, que le ha estado atormentando durante cinco largos años.



'Kara Sevda', líder de su franja entre los temáticos y tercer contenido más visto en las webs de Mediaset España

Un promedio del **3,4% de *share* en total individuos**, un **4,5% en *target* comercial** y un **7,1% en mujeres de 16 a 44 años** han convertido a 'Kara Sevda (Amor eterno)' en **líder de su franja de emisión entre los canales temáticos**. Además, la serie supera su media nacional en los mercados regionales de **Murcia (5,4%), Canarias (5,1%), Castilla-La Mancha (4,2%), Castilla y León (4,1%), Galicia (4%), Asturias (3,8%), Euskadi (3,8%), Andalucía (3,7%) y Resto (3,7%)**. Desde su primera emisión en Divinity, 'Kara Sevda (Amor eterno)' **anota un crecimiento del 45%**.

En su **estreno multicanal** en Telecinco, Divinity, Be Mad y Energy el pasado 23 de octubre, la aplaudida ficción anotó un **15,1% de *share* y 1.681.000 espectadores**, registrando el **mejor arranque de una telenovela extranjera de los últimos 7 años**. Se ha convertido en la telenovela internacional más vista desde el debut de 'La fuerza del destino' (14,6% y 1.769.000) en septiembre de 2011 y la más competitiva desde febrero de 2011 con 'Soy tu dueña' (15,5% y 1.855.000), ambas de TVE.

Su éxito en antena se ha trasladado a internet y a las redes sociales. Con **3,6 millones de reproducciones acumuladas*** es el **tercer contenido más visto en las webs del grupo Mediaset España desde su estreno**, tan solo superado por 'GH VIP 6' y 'Mujeres y Hombres y Viceversa'. En redes sociales, ha sido *trending topic* 15 días.

* Fuente: Adobe Omniture