Madrid, 22 de noviembre de 2018

Tras el análisis de más de 17.000 aplicaciones de 15 sectores diferentes llevado a cabo por Smartme Analytics

Mitele, *app* de televisión que más crece en 2018

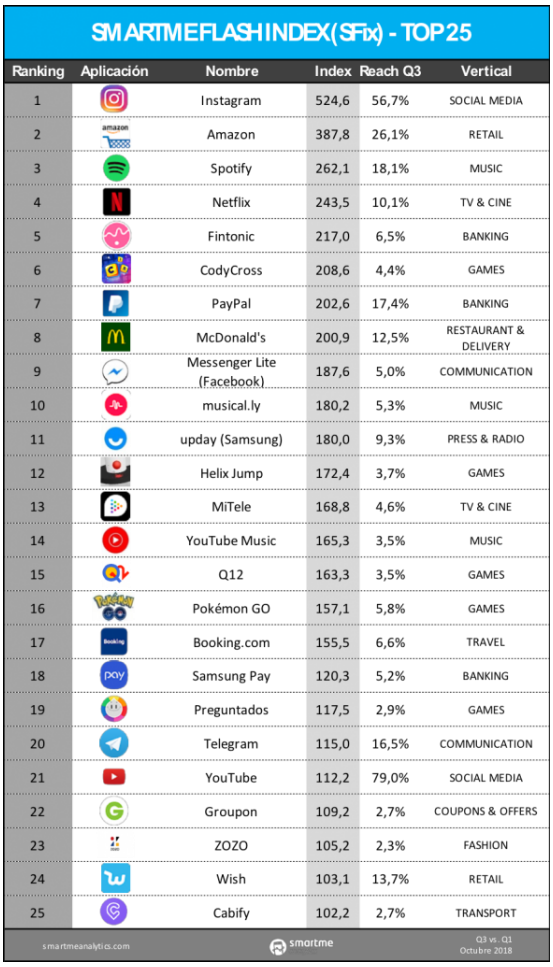
- La aplicación de la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España se sitúa en segunda posición en ratio de crecimiento en la categoría 'TV & Cine' por detrás de Netflix y por delante de Amazon Prime Video, Vodafone TV, 'Gran Hermano VIP', RTVE, Yomvi y Sky. Por su parte, Atresplayer, principal competidora de Mitele, no figura entre las 100 apps más destacadas
- Mitele alcanza la 13ª posición del ranking global de las aplicaciones que más han crecido en número de usuarios activos entre enero y septiembre, que encabezan Instagram, Amazon y Spotify
- Es la plataforma de televisión con mayor consumo de video online en 2018 con más de mil millones de vídeos servidos hasta septiembre (fuente: Videometrix Multiplataforma), con más de 4 millones de descargas en el periodo
- Entre las recientes novedades de Mitele se encuentra el lanzamiento de una *skill* específica para el nuevo asistente virtual Amazon Alexa, que ofrece a sus usuarios los mejores momentos de los programas de Mediaset España. Esta herramienta se complementa con un segundo *skill* con noticias de Informativos Telecinco

Mitele, la aplicación que aglutina todos los contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, es la ***app* de televisión con mayor ratio de crecimiento en 2018**, según el estudio elaborado por la compañía Smartme Analytics, para el que ha analizado más de 17.000 aplicaciones de 15 sectores diferentes.

La *app* se sitúa como **la que más ha crecido en número de usuarios dentro de las aplicaciones de contenidos de las televisiones** entre enero y septiembre, tal y como refleja el estudio Smartme Flash Index (SFIx), que destaca las 100 aplicaciones más destacadas en función del número de usuarios activos y de su crecimiento en lo que va de año. Mitele acumula un 4,6% de penetración entre la población española en el tercer trimestre, frente al 2,2% del primer trimestre, logrando un **incremento del 115% entre ambos periodos**.

Mitele, que ocupa el **puesto 13º en el ranking global** que encabezan Instagram, Amazon y Spotify, alcanza en la categoría 'TV & Cine' la segunda posición tras la plataforma digital Netflix (4º) y por delante de otras *apps* como Amazon Prime Video (31º), Vodafone TV (43º), **'Gran Hermano VIP' (46º)**, todas ellas **en el Top 50**. RTVE (71º), Yomvi (72º) y Sky (73º) se sitúan muy por detrás. La *app* de su inmediato competidor, Atresplayer, no aparece en el ranking de las 100 más destacadas.

Para elaborar este ranking, Smartme Analytics (http://smartmeanalytics.com/), compañía de medición del comportamiento del cliente que utiliza una tecnología propia de observación, registro y análisis de datos, ha otorgado a cada *app* un Index, un índice calculado mediante un algoritmo que compara la penetración a principios de 2018 y a finales del tercer trimestre, considerando la base de usuarios activos tanto de las nuevas *apps*, con un importante margen de crecimiento, como las ya consolidadas en el mercado y que cuentan con una amplia base de usuarios.



SMARTMEFLASHINDEX(SFix) - TOP25

Ranking	Aplicación	Nombre	Index	Reach Q3	Vertical
1		Instagram	524,6	56,7%	SOCIAL MEDIA
2		Amazon	387,8	26,1%	RETAIL
3		Spotify	262,1	18,1%	MUSIC
4		Netflix	243,5	10,1%	TV & CINE
5		Fintonic	217,0	6,5%	BANKING
6		CodyCross	208,6	4,4%	GAMES
7		PayPal	202,6	17,4%	BANKING
8		McDonald's	200,9	12,5%	RESTAURANT & DELIVERY
9		Messenger Lite (Facebook)	187,6	5,0%	COMMUNICATION
10		musical.ly	180,2	5,3%	MUSIC
11		upday (Samsung)	180,0	9,3%	PRESS & RADIO
12		Helix Jump	172,4	3,7%	GAMES
13		MiTele	168,8	4,6%	TV & CINE
14		YouTube Music	165,3	3,5%	MUSIC
15		Q12	163,3	3,5%	GAMES
16		Pokémon GO	157,1	5,8%	GAMES
17		Booking.com	155,5	6,6%	TRAVEL
18		Samsung Pay	120,3	5,2%	BANKING
19		Preguntados	117,5	2,9%	GAMES
20		Telegram	115,0	16,5%	COMMUNICATION
21		YouTube	112,2	79,0%	SOCIAL MEDIA
22		Groupon	109,2	2,7%	COUPONS & OFFERS
23		ZOZO	105,2	2,3%	FASHION
24		Wish	103,1	13,7%	RETAIL
25		Cabify	102,2	2,7%	TRANSPORT

smartmeanalytics.com smartme Q3 vs. Q1 Octubre 2018

La plataforma de televisión con mayor consumo de video *online* en 2018

Además de su destacado ratio de crecimiento en lo que va de año, **Mitele** es la **plataforma de televisión con mayor consumo de vídeo online entre enero y septiembre de 2018 con más de mil millones de vídeos servidos** (fuente Videometrix Multiplataforma). Logra **un 43% más** de consumo en marzo-septiembre respecto al mismo periodo de 2017 (el periodo comparativo tomado es marzo-septiembre, dado que el primer dato ofrecido por la fuente en 2017 fue publicado en marzo). Su principal competidor, Atresplayer, se sitúa en un acumulado de enero a septiembre de 426.000 millones de vídeos (datos solo PC).

Su versión para móviles acumula en los primeros nueve meses **más de cuatro millones de descargas**, con un **incremento del 58%** respecto al mismo periodo de 2017.

Una nueva herramienta para Amazon Alexa, reciente novedad de Mitele

Entre las novedades recientes de **Mitele** se encuentra el lanzamiento de un **nuevo *skill* para el asistente virtual Amazon Alexa**, disponible en los altavoces inteligentes **Echo Spot** con pantalla incorporada que acaban de lanzarse al mercado. Esta herramienta, llamada **'Mitele Momentazos'**, permite a sus usuarios disfrutar de los momentos televisivos más destacados que diariamente generan los diferentes canales de televisión de Mediaset España y se suma a **'Telecinco'**, que ofrece la opción de acceder a un **resumen de la actualidad** con el sello de los Informativos de la compañía.