



La **Televisión** es el mejor medio para dar a conocer un proyecto. Las **Iniciativas especiales** y el apoyo editorial en Mediaset mejoran la notoriedad y la valoración del concepto.

El Corredor Mediterráneo



2020

Notoriedad

¿Recuerdas haber visto/leído/escuchado información o publicidad de ‘El corredor Mediterráneo’?

¿En qué medio?



+ TV online
54%



+ prensa online
21%



8%



+Radio online
8%

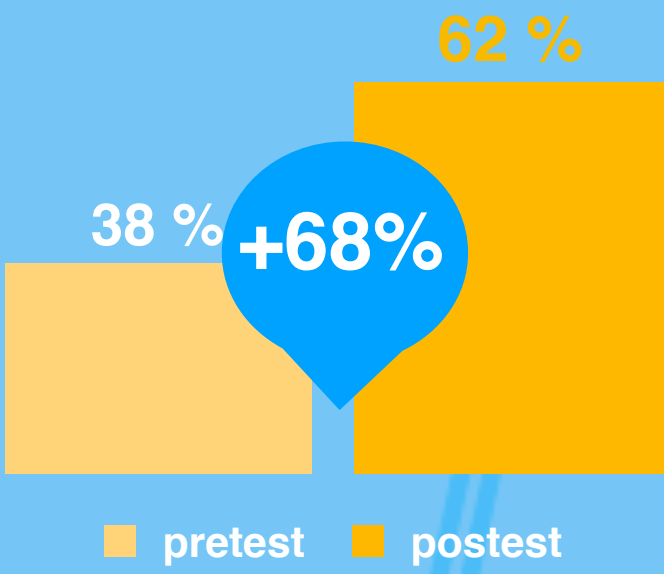


Internet
7%



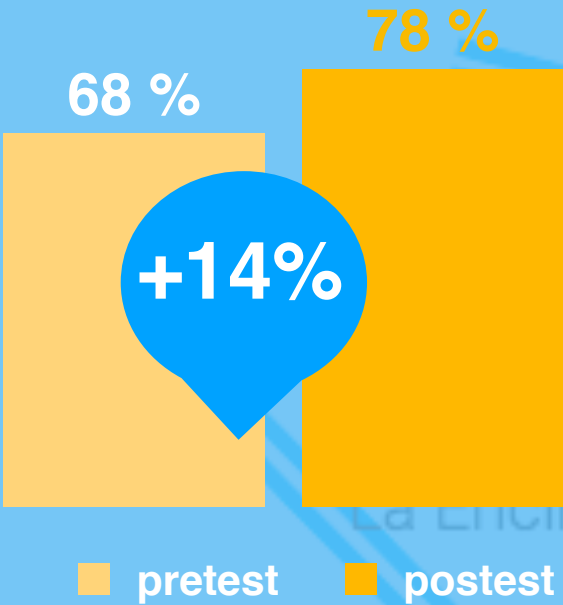
Cine
1%

Conocimiento espontáneo



¿Sabes lo que es ‘El corredor Mediterráneo’?

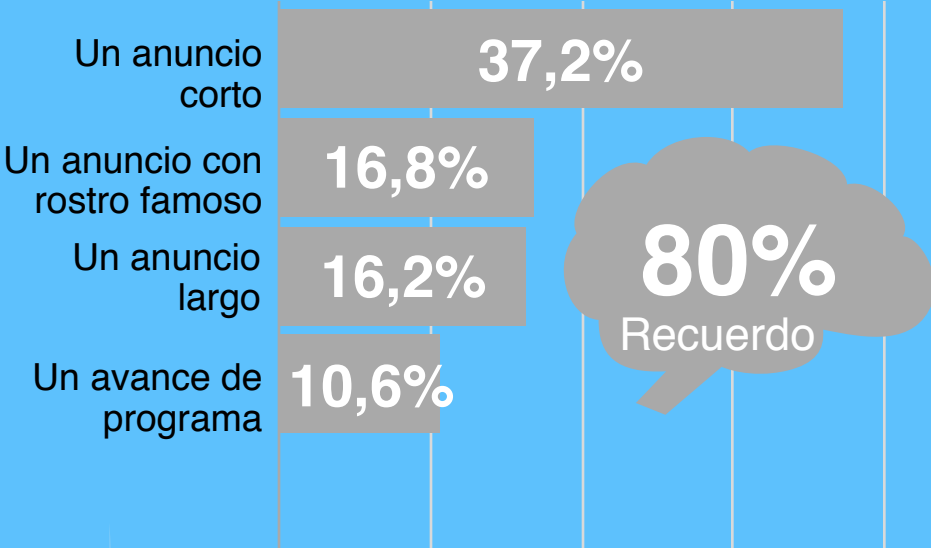
Conocimiento sugerido



Podrías decirme cuál de estas definiciones se ajusta al concepto ‘El corredor Mediterráneo’

Notoriedad publicitaria

Señala, por favor, el tipo de contenido que recuerdas:

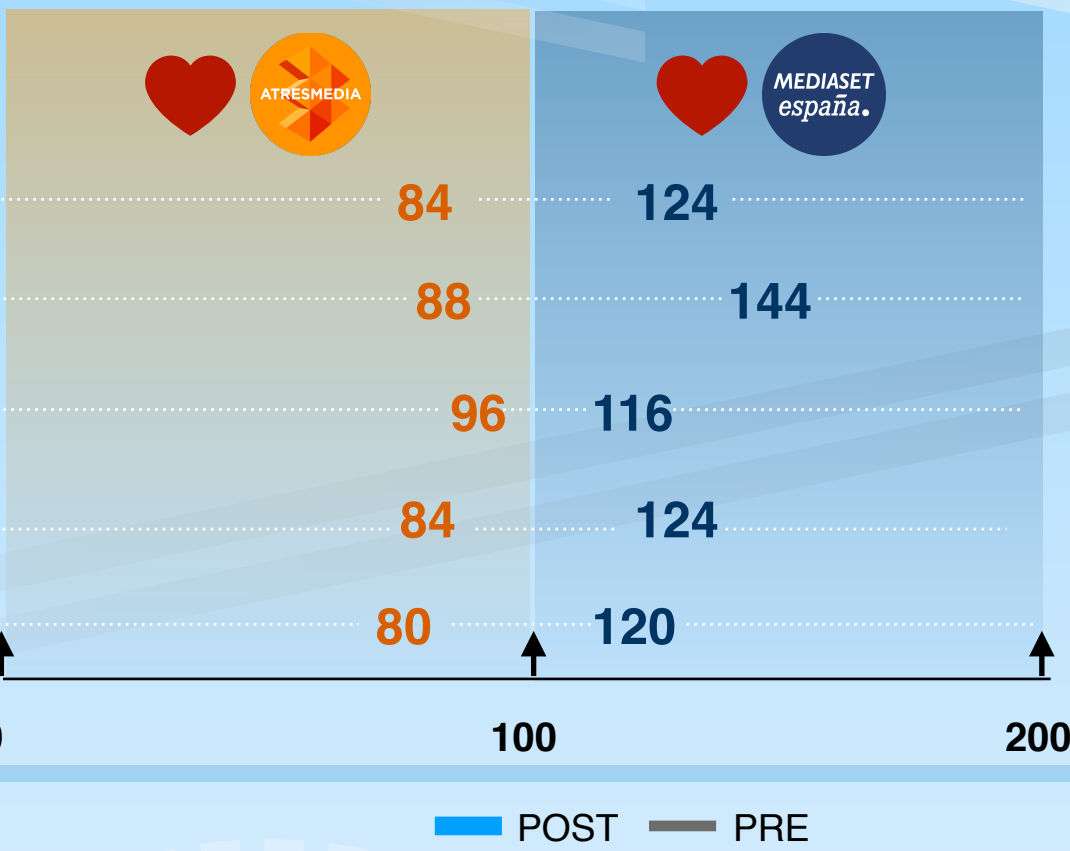


Campaña TV Convencional + Iniciativas Mediaset: 31% II.EE AtresMedia: 17% II.EE

Califica las siguientes informaciones sobre el proyecto que te acabamos de contar

- Ha sido un acierto vincularse a este grupo audiovisual
- Este grupo audiovisual tiene el mayor potencial comercial
- Los rostros de este grupo audiovisual son los que mejor comunican
- Es el mejor sitio para anunciarse
- Este grupo ha mejorado la imagen de este proyecto

Valoración iniciativa



Valoración proyecto

¿Hasta que punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

