

Madrid, 17 de octubre de 2018

INAUGURACIÓN DE LA IX EDICIÓN DEL MÁSTER EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES-MEDIASET ESPAÑA

Paolo Vasile: *“La televisión es un trabajo especial, que se vive las 24 horas del día y cuyo aprendizaje dura toda la vida”*

La **Universidad Europea** y **Mediaset España** han inaugurado la **IX edición del Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales-Mediaset España**, que tiene como objetivo dotar al estudiante de una visión global del negocio audiovisual profundizando en las áreas y procesos clave del sector. La presentación ha reunido a **Alejandro Echevarría**, presidente de Mediaset España; **Paolo Vasile**, consejero delegado de la compañía; **Conrado Briceño**, presidente de la Universidad Europea; y **Marta Muñiz**, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Durante su discurso ante los alumnos, **Paolo Vasile**, consejero delegado de Mediaset España, ha destacado que *“nuestra compañía supone el punto de encuentro entre lo clásico y lo innovador. En estos nueve años todo ha cambiado y el reto a partir de hoy es conocer juntos lo que existía antes y lo que existe ahora en nuestro sector para descifrar lo que se producirá mañana. En Mediaset España ya estamos trabajando en ello, nos encontramos en una fase experimental y os proponemos experimentar juntos. Para ello, nuestros mejores profesionales generarán en vosotros el sentimiento necesario para desarrollar este trabajo, el que nosotros conocemos y con el que hemos crecido, el de la televisión lineal, y de cara a lo que viene, el reto digital, os proponemos caminar juntos en el uso de las nuevas herramientas”.* También ha destacado que *“este es un trabajo especial, que no se hace sino que se vive las 24 horas del día y cuyo aprendizaje dura toda la vida. Por eso, para ejercerlo, aparte del entusiasmo y de una cierta vocación, hay que tener dedicación, entrega y disciplina, características que están en poder de los 1.300 empleados de Mediaset España y que crecen en cada uno de nosotros de manera directamente proporcional al paso del tiempo”*.

Distribuido en siete módulos teórico-prácticos, que finalizan con la defensa del Proyecto Fin de Máster, y con una orientación práctica, **el programa entra de lleno en todos los procesos del negocio de la televisión**, así como en las nuevas tecnologías del sector audiovisual, las competencias y modelos empresariales, las estrategias de programación, la investigación y análisis de audiencias, la gestión de los diferentes formatos, la comercialización en mercados internacionales de productos audiovisuales, las técnicas creativas más avanzadas y en los procesos de monetización del producto a través del mercado publicitario, entre otras áreas de conocimiento. Las particularidades del contenido digital y el modelo de negocio es objeto de especial atención en el temario y las actividades de esta titulación. Además, ofrece una serie de actividades formativas con distintas productoras a lo largo del curso.

Profesionales de alta cualificación y en activo en el sector de la televisión e internet forman parte del claustro de profesores, como los directivos de Mediaset España **Patricia Marco**, directora de la División de Antena; **Mirta Drago**, directora de la División de Comunicación y Relaciones Externas; **Luis Expósito**, director de la División de RRHH y Servicios; **Leonardo Baltanás**, director de la División de Producción; **Óscar Cornejo**, consejero delegado de La Fábrica de la Tele, así como el equipo docente especializado de la Universidad Europea. Asimismo, incluye las colaboraciones especiales de **Paolo Vasile**, consejero delegado de Mediaset España; **Manuel Villanueva**, director general de Contenidos, y **Juan Pedro Valentín**, director de Informativos.

Tal y como ha indicado **Conrado Briceño**, presidente de la Universidad Europea, *“nuestra vocación como institución universitaria es que nuestros estudiantes reciban una formación basada en el aprendizaje de habilidades, competencias y, por supuesto, valores que les permitan realizarse como personas y alcanzar sus metas profesionales en cualquier parte del mundo”. “Gracias a la alianza con Mediaset España, líder en su sector, los estudiantes que cursan este Máster desarrollan las destrezas clave para el desempeño de su profesión y adquieren una visión globalizada del negocio audiovisual”*, ha añadido.

**Alejandro Echevarría**, presidente de Mediaset España, ha destacado que a través del Máster *“queremos trasmitir a los alumnos la experiencia que acumulamos como la compañía de televisión que los espectadores eligen día tras día, año tras año desde su creación, para entretenerse, informarse y, en general, hacerles compañía en su ocio audiovisual. Un ocio al que nos adaptamos en sus nuevas formas de consumo de forma personalizada, satisfaciendo las necesidades de los usuarios que nos ven dónde, cómo, cuándo y de la forma que quieren, consolidando nuestra cobertura, siendo siempre referentes”*.

Por su parte, **Marta Muñiz**, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea, ha indicado que *“en la Universidad Europea nos sentimos muy orgullosos de llevar desde 2009 formando a los líderes del sector audiovisual, profesionales éticos que aúnan criterios y conocimientos, el tipo de perfiles que demanda el mercado laboral. Asimismo, estamos muy agradecidos a Mediaset España por esta alianza que ha hecho posible ya nueve ediciones del Máster”.*