

Madrid, 22 de octubre de 2018

## Balance septiembre 2018

Según datos de MMX Multiplataforma y Videometrix (sólo PC) de ComScore

# Mediaset España inicia la temporada televisiva como el grupo audiovisual líder en consumo de vídeo *online* en PC con más de 78,3 millones de reproducciones

- Se sitúa por encima de Atresmedia, con 43,1 millones de vídeos consumidos y triplica ampliamente la cifra de RTVE (22,2 millones de vídeos)
- Por cabeceras, Telecinco.es sigue al frente de los *sites* de cadenas de televisión en consumo de vídeos con 12,7 millones, frente a los 2,6 millones de Antena3.com
- Mitele.es lidera el consumo de vídeo con 51,1 millones de vídeos vistos y 2,8 millones de usuarios únicos, superando en ambos parámetros a Atresplayer, que registra 37,3 millones de vídeos y 2,4 millones de usuarios únicos
- Cuatro.com alcanza los 3,9 millones de vídeos en PC frente a los 1,3 millones de LaSexta.com
- Mtmad cierra el mes de septiembre con medio millón de usuarios únicos y 600.000 vídeos consumidos en PC, imponiéndose una vez más a Flooxer (100.000 usuarios únicos y 200.000 vídeos)
- Mediaset España, con 11,1 millones de usuarios únicos, mejora en un 9% su resultado de septiembre de 2017

Mediaset España ha iniciado la temporada televisiva afianzándose en su liderazgo entre todos los medios de comunicación españoles en consumo de vídeo online en PC con 78,3 millones de vídeos consumidos en septiembre, casi 30 millones más que los registros de PC obtenidos en agosto. Con estos datos, obtenidos por MMX Multiplataforma y Videometrix de Comscore, la compañía se sitúa nuevamente por delante de Atresmedia (43,1 millones) y triplica ampliamente la cifra de consumo de vídeo alcanzada por RTVE (22,2 millones).

Por cabeceras, Telecinco.es, con 12,7 millones de vídeos consumidos, se consolida como la web líder de televisión, frente a los 2,6 millones de vídeos de Antena3.com. Y Cuatro.com (3,9 millones de vídeos) se ha vuelto a imponer en septiembre a LaSexta.com (1,3 millones).

Por su parte, Mitele.es, el portal de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, ha superado a Atresplayer tanto en millones de vídeos vistos (51,1 vs. 37,3) como en millones de usuarios únicos (2,8 vs. 2,4), mientras que Mtmad, la plataforma de contenido nativo digital, concluye el mes de septiembre con 500.000 usuarios únicos y 600.000 vídeos consumidos en PC frente a los 100.000 usuarios únicos y 200.000 vídeos obtenidos por Flooxer.

Además, Mediaset España ha obtenido en este mes de septiembre 11,1 millones de usuarios únicos, mejorando un 9% su resultado en el mismo periodo del año pasado.