

# Las claves del Mundial 2018

## 1) EL MUNDIAL EN CIFRAS

	Share%	Espectadores	Ratio %
FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	33,8	4.113.000	9,2
ESPAÑA	70	11.555.000	25,9

\*Media excluyendo los partidos de BeMad y los coincidentes en Cuatro. Fuente Kantar Media. Total individuos

Share	Fase grupos	Octavos	
5	30,7%	41,2%	5
5	36,8%	48,8%	5
	3er. y 4º	Final	5
	26,2%	57,3%	5

\*Cuota Media excluyendo los partidos de BeMad y los coincidentes en Cuatro. Fuente Kantar Media. Total individuos. Preferencia España hasta octavos

	Crecimiento vs. Brasil
FIFA WORLD CUP Brasil	38,7%
FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	42,6%
	<b>+10% 2018 vs. 2014</b>

\*Cuota Media de Rusia 2018 con 25 partidos para igualar a Brasil 2010 (15 Previa + 4 Octavos Sin España + 2 Cuartos + 2 Semifinales + 3/4 puesto + Final.

Excelente cobertura en todos los públicos

**38.291.000 Tot. Ind.** **85,8%**  
**83,3% Muj. Com.** **87,6% Hom. Com.**

## 2) LAS 10 EMISIONES MÁS VISTAS EN 2018

Emisión	Fecha	Inicio	Miles	Cuota	AM%
1 RUSIA 18: PENALTIS / ESPAÑA-RUSIA:1/8	01/07/2018	18:31:09	14.829	81,1	33,2
2 RUSIA 18: PRORROGA / ESPAÑA-RUSIA:1/8	01/07/2018	17:51:48	13.835	76,3	31,0
3 RUSIA 18: FUTBOL / ESPAÑA-RUSIA:1/8	01/07/2018	16:00:10	12.790	72,4	28,7
4 RUSIA 18: FUTBOL / ESPAÑA-MARRUECOS:PREVIA	25/06/2018	20:00:34	11.560	70,3	25,9
5 RUSIA 18: FUTBOL / IRAN-ESPAÑA:PREVIA	20/06/2018	20:00:13	11.481	68,9	25,7
6 RUSIA 18: FUTBOL / PORTUGAL-ESPAÑA:PREVIA	15/06/2018	20:00:15	10.402	68,0	23,3
7 RUSIA 18: POST / ESPAÑA-MARRUECOS:PREVIA	25/06/2018	21:55:37	9.640	51,1	21,6
8 FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	26/05/2018	20:45:39	9.291	55,3	20,8
9 RUSIA 18: POST / IRAN-ESPAÑA:PREVIA	20/06/2018	21:53:38	9.143	48,1	20,5
10 FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	01/05/2018	20:45:08	8.749	44,6	19,6

El Top 7 lo ocupan las emisiones emitidas en El Mundial en Telecinco

## 3) MEDIASET LÍDER A GRAN DISTANCIA DE LA COMPETENCIA

	Tot. Indiv.	H. Com	16-34	Adultos	TC
MEDIASET España	34,2%	38,3%	40,7%	17,3%	10,1%
ATRESMEDIA	25,2%	26,3%	25,4%	11,3%	7,5%
DIF. Mediaset vs Atresmedia	+36%	+46%	+60%	+53%	+35%

Fuente Kantar Media. Datos medios Cuota periodo Mundial 2018 (14 Junio-15 Julio 2018)

## 4) EL MUNDIAL EN INTERNET

Datos totales Directos online Mundial Rusia 2018 (14 junio - 15 julio)

**3,4mm** Navegadores únicos **13,8m** Videos vistos

Ranking partidos - Mundial Rusia 2018 (IP Total)

Cobertura incrementa a la TV

La emisión del contenido online aporta casi un 2% de cobertura a más a la TV

**+1,7%**

Los 10 partidos más vistos online

TODOS LOS PARTIDOS EN TELECINCO EXCEPTO URUGUAY - FRANCIA Y FRANCIA ARGENTINA EN CUATRO

Emisión	Fase	Día	Hora	Videos vistos
1 España - Rusia	Octavos	01/07/2018	16:00	731
2 Irán-España	Previa	20/06/2018	20:00	588
3 Uruguay - Francia	Cuartos	06/07/2018	16:00	574
4 España-Marruecos	Previa	25/06/2018	20:00	558
5 Francia - Croacia	Final	15/07/2018	17:00	461
6 Croacia-Inglaterra	Semifinal	11/07/2018	20:00	417
7 Colombia-Inglaterra	OctavosO	03/07/2018	20:00	406
8 Francia-Argentina	Octavos	30/06/2018	16:00	400
9 Portugal - España	Previa	15/06/2018	20:00	385
10 Argentina - Croacia	Previa	21/06/2018	20:00	366

Fuente Adobe SiteCatalyst

## 5) PUBLICIDAD

El 98% de los spots más vistos de 2018 son del Mundial en Telecinco

Los 10 spots más vistos se emitieron en el encuentro de octavos de final España-Rusia (1 Julio)

1 Apple	34%
2	31,1%
3 CEPESA	31,1%
4 SONY	31,1%
5 HYUNDAI	30,6%
6 LG LG Good	30,0%
7 MIDAS	30,0%
8 El Corte Inglés	30,0%
9 ARGENTINA	29,6%
10 WALT DISNEY	29,6%

SPOT BLOQUE (promoga)  
GOLDEN SPOT

La mayor oferta publicitaria en torno a un evento deportivo:

64 partidos, 900 spots cualitativos (publicidad posicionada exclusivamente en torno al tiempo de juego) y más de 250 caretas de patrocinio

**279** Anunciantes

GRPS AD	CUALITATIVOS GS HQ
28.509	3.829 GRPS AD
GRPS AD JUN. 17.984 63%	9,7 RAT% AD
GRPS AD JUL... 10.525 37%	PATROCINIO
	925 GRPS AD
	7,8 RAT% AD

Un éxito de audiencia en los spots cualitativos y el Patrocinio en los partidos de España

CUALITATIVOS GS HQ
22,1 RAT% AD
PATROCINIO
22,4 RAT% AD

## 6) NOTORIEDAD POR FORMATO

Los formatos de publicidad cualitativos (HQ) asociada al evento Mundial se recuerdan un 67% más que la media del recuerdo acumulado de las 3 últimas olas del tracking. El formato Golden Spot tiene un recuerdo algo superior, del 149% sobre la media del recuerdo del tracking de notoriedad. El formato Patrocinio tiene un recuerdo un 119 % superior.



ESTUDIO CIMEC Unidad: Índices calculados sobre recuerdo Spot Bloque Base: Base: Total individuos-anuncio. Mundial Rusia Junio 2018 (n: 3.039) spot BLOQUE (n=2.165), formato especial (n=875)

## 7) MARCAS CON MÁS NOTORIEDAD

Las campañas que mejor han funcionado Iphone, Coca-Cola y Bet365 se han emitido principalmente bajo el formato Golden spot, Hyundai y Reale son los patrocinadores del evento y Renault tiene formato HQ



ESTUDIO CIMEC Unidad: Índices calculados sobre recuerdo Spot Bloque Base: Base: Total individuos-anuncio. Mundial Rusia Junio 2018 (n: 3.039) spot BLOQUE (n=2.165), formato especial (n=875)



MEDIASET España.

